

香粧品學系 108 級畢業模組課程

表一：化粧品研發暨製造模組課程

分類	課程名稱					
基礎課程	普通化學(2)	材料科學導論	有機化學(3)	分子細胞生物學		
	中藥美容藥膳	藥理學(2)	生物技術	皮膚毒物學		
	無機化學	應用內分泌學				
研發專業	化粧品合成化學	化粧品分析學實驗	書報討論	化粧品安全性評估(含實驗)		
	藥物動力學	傳輸系統	生物科技與智慧財產權	綠色化學與化粧品工業		
製造專業	化粧品專業實習	化粧品工廠建廠實務	化粧品單元操作	包裝材料學		
	特用化學品	化粧品安全管理	3D 列印在生物醫學上的應用	創業管理		

說明：由表一所列的三類課程，需由中至少修完 20 學分才算取得模組資格，達到畢業門檻。選修本模組之學生，需修畢模組課程中之 基礎課程 8 學分、研發專業 6 學分、製造專業 4 學分。

表二：行銷管理模組課程

分類	課程名稱					
經管學理組	消費者心理學	消費者行為分析	大眾傳播概論	香粧品市場策略		
	廣告實務專題研究	行銷管理個案研究	品牌管理	零售及門市經營管理		
	經濟學	財務管理	會計學	粧扮人生		
商品實務組	化粧品專業實習	色彩與商品應用	方案設計與評估	化粧品開發及財務管理		
	創業管理	廣告學	生物科技與智慧財產權			
資訊應用組	電腦繪圖	網頁建置與 APP 應用	電子商務	化粧品安全管理		
	3D 列印在生物醫學上的應用					

說明：

- 1.由表二所列的三群課程，需由中至少修完 20 學分才算取得模組資格，達到畢業門檻。非本系開設科目，須依學校規定選修並取得學分始採計，選修外校之行銷理模組相關課程請另外填寫以下表單並經由陳冠年教授認定同意，始得計入模組學分。
- 2.選修本模組之學生，需修畢模組課程中之 經管學理組至少修 10 學分，商品實務組至少 4 學分，資訊應用組至少 2 學分。