**香粧品學系102級畢業模組申請書**(請檢附成績單，並以色筆標出選修課程)

申請人(中英文名)： 學號： 生日:民國 年 月 日 申請日期： 系主任：

(請勾選適用模組)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 化粧品研發暨製造模組課程 |  | 行銷管理模組課程 |

**表一：化粧品研發暨製造模組課程**(尚未修畢之課程請以△標示，已修畢之課程請以○標示)

|  |  |
| --- | --- |
| 分類 | 課程名稱（學分數） |
| 基礎課程 |  | 普通化學(2)  |  | 材料科學導論(2) |  | 有機化學(三)(2) |  | 中藥美容藥膳(2) |
|  | 藥物動力學(1) |  | 傳輸系統(1) |  | 藥理學(二)(2) |  | 生物技術(2) |
|  | 分子細胞生物學(2) |  |  |  |  |  |  |
| 研發專業 |  | 專題研究(2)  |  | 化粧品合成化學(2) |  | 香粧品分析學實驗(2) |  | 書報討論(2) |
| 製造專業 |  | 香粧品專業實習(2) |  | 化粧品工廠建廠實務(2) |  | 化粧品單元操作(2) |  | 包裝材料學(2) |

說明:由表一所列的三類課程，需由中至少修完20學分才算取得模組資格，達到畢業門檻。

 1.選修本模組之學生，需修畢模組課程中之基礎課程8學分、研發專業6學分、製造專業6學分。

 ★基礎課程\_\_\_\_\_\_學分、研發專業\_\_\_\_\_\_學分、製造專業\_\_\_\_\_\_學分，共修得\_\_\_\_\_\_學分。

**表二：行銷管理模組課程**(尚未修畢之課程請以△標示，已修畢之課程請以○標示)

|  |  |
| --- | --- |
| 分類 | 課程名稱（學分數） |
| A群(等同經營學理組) |  | 消費者心理學(2) |  | 消費者行為分析(2) |  | 大眾傳播概論(2) |  | 策略行銷規劃(2) |
|  | 廣告實務專題研究(3) |  | 行銷管理個案研究(2) |  | 品牌管理(2) |  | 零售及門市經營管理(2) |
|  | 經濟學(2) |  | 財務管理(3) |  | 會計學(3) |  |  |
| B群(等同商品實務組) |  | 香粧品專業實習(2) |  | 商品設計原理及應用(2) |  | 方案設計與評估(3) |  |  |
| C群(等同資訊應用組) |  | 電腦繪圖(2) |  | 網頁實務設計(2) |  | 電子商務(3) |  |  |

說明：

1.由表二所列的三群課程，需由中至少修完20學分才算取得模組資格，達到畢業門檻。非本系開設科目，須依學校規定選修並取得學分始採計，**選修外校之行銷**

**理模組相關課程請另外填寫以下表單並經由陳冠年教授認定同意，始得計入模組學分。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 開課單位 | 科目名稱 | 課程分類 | 成績 | 學分 | 審查結果 | 教師簽核 |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |
|  |  | □經管學理組□商品實務組□資訊應用組 |  |  | □同意□不同意 |  |

2.選修本模組之學生，需修畢模組課程中之經管學理組至少修12學分，商品實務組至少4學分，資訊應用組至少2學分。

★經管學理組\_\_\_\_\_\_學分、商品實務組\_\_\_\_\_\_學分、資訊應用組\_\_\_\_\_\_學分，共修得\_\_\_\_\_\_學分。