



『衣』元復始、萬『形』更新

2020 第四屆國際婚紗/原衣改造比賽

## 比賽簡章

規則條例

附錄與說明

本賽事報名無金融預繳

參賽人得需現場報名註冊後，選取素材

20190701/5R 專案會務核准執行  
依循 109 衛福部勸募字申請辦理  
活動執行總監 張秉鈞博士  
2019/Oct.10.

社會資源募集不易、敬請珍惜～賽事所提供之各項資源與服務

# 『衣』元復始、萬『形』更新

## 2020 第四屆國際 婚紗/原衣 改造比賽

主要目錄-----	1
壹、主/協承贊辦理單位-----	2
貳、活動與賽事目的-----	2
參、活動與賽事說明-----	2
肆、參賽資格-----	2
伍、本次賽事命題與組別-----	3
陸、賽事獎金分配與國際發表-----	4
柒、參賽組別與作品限制說明-----	4
捌、報名地點與時間-----	5
玖、主要預計日期與流程（圖）-----	6
壹拾、時程預計與賽事階段（表）-----	7
壹拾壹、 賽事主題與命題說明-----	10
壹拾貳、 <u>報名後</u> 改造範疇說明：主附素材比例與素材存證-----	11
壹拾參、 賽事報名規定、日期截止與組隊人數限制事項-----	11
壹拾肆、 作品評分標準與比重-----	13
壹拾伍、 複賽（婚紗改造組/投票機制與公益勸募）說明-----	14
壹拾陸、 學生參賽獎勵與內容-----	15
壹拾柒、 其它注意事項-----	17
壹拾捌、 歷史資料關聯結與網址-----	17
壹拾玖、 參賽階段各文件繳交與附錄-----	18

# 『衣』元復始、萬『形』更新

## 2020 第四屆國際 婚紗/原衣 改造比賽

### 壹、主/協承贊辦理單位

主辦單位：社團法人台灣形象美學協會

原衣時尚學院（同會附屬）

嘉義市西區四維路 364 號 05-234-1122 / 098787-1111

協辦單位：馬來西亞印商協會/ (The Government' s Official Dialogue Partner)

Malaysia Associated Indian Chambers of Commerce and Industry

Green Ocean Solutions Sdn Bhd (Malaysia)

吳鳳科技大學

安普抗菌科技/ TouchAB 抗菌科技

金慶元國際貿易

獎盃贊助：台灣玻璃館（台明將企業股份有限公司）

### 貳、活動與賽事目的

**素材範疇：原衣源自二手衣，卻是二手衣物的運用、提升與統稱。**

為落實快時尚之原衣循環經濟與再利用～生活美學真、善、美之精神，以原衣（二手衣）創作設計為實踐目標，並鼓勵以全國民眾、人人皆是設計師與改造師之精神：運用原衣（二手服飾、二手婚紗）為環保素材，發揮創作議題、創意與應用理論解決原衣污染為目的。

本國際賽事以社會公益為範疇，台灣與馬來西亞雙方非營利組織下的推動與結合，以專案方式進行活動與賽事，賽後結餘款項將運用於馬來西亞非營利官方（印裔馬商非營利機構）協助宣傳後，予以台灣時尚產業教育與本會循環經濟議題 5R 推展與使用。

### 參、活動與賽事說明

生活之美在於藝術化的發想與運用，本賽事延續 2016~2019 前三屆賽事，原衣改造的奉獻與投入，延續以婚紗創作為延續精神標的，原衣飾品應用為昇華為本體，再次奉行原衣改造標的之教育改造理念。本賽作品精神以創意性、主題性、美感及整體藝術性等四方面作為入門標準之始，期盼參賽者均能以熱情創新的創作態度，打造衣著美學再造與藝術性價值，讓原衣延續出不一樣新時尚的應用與價值。

#### 肆、參賽資格（參賽全組需身份核確）

- 凡中華民國國民年滿 18 歲以上;未滿者得需監護人同意簽名。
- 凡未具中華民國國籍身份，但台灣公私立學校學生身份，參加者得需具學生證者並需學校指導老師（本國籍）推薦簽名。
- 外籍人士具中華民國合法居留證或工作證者，有效期限至少於 2021 年 7 月 31 後/有效者。

#### 伍、本次賽事命題與組別：

##### A. 婚紗（原衣）改造組：

定義與說明：運用原衣白色婚紗為主要素材，重新設計、融合、加工、收斂、併入其它原衣或其它（複合）材質，在改造等裁剪過程，使其成為另一風格之創作融入，得以再重新利用於婚禮或婚禮過程中指定之場所與場合之應用穿著，代表情感之終生承諾、託付表徵與顯現之再造禮服。

本組賽事需經：1、初賽/作品資格審查。2、複賽/走秀、音樂配合與作品說明與晉級淘汰制。3、定裝照拍攝官網宣傳、公共宣傳與各隊作品自行宣傳。4、複賽採網路公益投票與勸募制。5、決賽後得獎隊伍需到馬來西亞吉隆坡/馬六甲慈善發表，為本次賽事最終主軸，並由大馬國家官方與代表作為本次賽事之慈善發表與授獎。

##### B. 飾品/（原衣）改造組：

定義與說明：運用原衣為主要素材，重新設計、融合、加工、收斂、併入、其它原衣或其它（複合）材質、金屬、寶石、玻璃、水晶等，使其成為另一風格之創作融入，得以再重新利用於生活或穿戴於特定場合之物品、或指定之場所與場合之應用與穿著。須於範疇內，使用原衣為主素材，創造出 3 樣可應用於生活之作品。

本組賽事需經：1、初賽/作品資格審查。2、複賽/評審決議制。3、得獎隊伍可補助或未獲獎隊伍可自費到馬來西亞吉隆坡/馬六甲，舉行作品發表、義賣、展覽，並由馬國官方與代表作為本次賽事之慈善發表與授獎。

## 陸、賽事獎金分配與國際發表

A. 婚紗（原衣）改造組說明				
	冠軍	亞軍	季軍	優勝
組數	1 席	1~2 席	1~3 席	8~15 席
獎金	NTD:30 萬	NTD:10 萬	NTD:5 萬	NTD:3 萬
獎狀	台馬雙方核發國際版/授獎			
會內任用聘書	依本會/會內專用師資聘書審核發給			
2020/7/05 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">暫定</span> 馬來西亞發表 決賽獲獎隊伍 <u>得需配合參加</u>	<p>行程約 5~7 日，每隊本會提供食宿行程，機票需統一訂購後自行付費。</p> <p>本會將與馬來西亞官方與非營利機構/NGO 聯合頒獎並發布國際記者會、並邀大馬首相或官方代表到場開幕誌慶。</p>			

B. 飾品/（原衣）改造組說明				
	冠軍	亞軍	季軍	優勝
組數	1 席	1~2 席	1~3 席	8~15 席
獎金	NTD:3 萬.	NTD:2 萬.	NTD:1 萬.	NTD:5 千.
獎狀	台馬雙方核發國際版/授獎			
會內任用證書	依本會/會內專用師資聘書審核發給			
2020/7/05 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">暫定</span> 馬來西亞發表 自由參加	<p>行程約 5~7 日，每隊食宿與機票需統一訂購後由隊伍自行付費。</p> <p>本會將與馬來西亞官方與非營利機構/NGO 聯合頒獎並發布國際記者會、並邀大馬首相或官方代表到場開幕誌慶。</p>			

## 柒、參賽組別與作品限制說明：

- A. **婚紗（原衣）改造組**：得需以素面白紗（原衣）禮服為改造主素材。
1. 參賽者需包含至少需為 1 位模特兒：至少 2 人(含)以上、4 人(含)以下。本組不分國籍、學生、男女，符合上述（肆）參賽資格者、可混合組隊參賽不拘。
  2. 為比賽公平性，一經報名確立，隊伍於下列階段：複賽比賽、定裝照、國外發表期間，模特兒不得替換（惟非人為抗拒天然災害除外）、違反隊伍將召會取消入獎資格並公布隊伍姓名，由後序隊伍遞補。
  3. 本組別～每隊報名**參賽作品最多 2 件**（不含下述～飾品原衣改造組），每件作品得需獨立報名與獨立模特兒參賽（不得組內共用或替換），惟參賽設計師與參賽造型師得以作品共用。
  4. 參賽預計階段：初賽（作品理念資格審）、複賽、決賽（網路公益投票制）、國外發表（2020/七月/05 馬來西亞）。
- B. **飾品/（原衣）改造組**：得需以二手原衣為改造主素材。
1. 每隊參賽人數限制：單人或最多 2 人。不分國籍、學生、男女，符合上述（肆）參賽資格者、得跨隊/跨組/多隊報名參賽。
  2. 本組別每隊**參賽作品最多 15 件/5 套**（不含上述～婚紗原衣改造組作品），每套作品得需獨立報名與參賽，惟設計施、設計理念與原衣素材得以共用。
  3. 參賽作品預計階段：初賽（作品理念資格審）、決賽（評審決議制）、國外展演（2020/ June, 馬來西亞）。

## 捌、報名地點與時間：

- 得需現場報名、註冊組別、並繳交報名費用完成，始得本會現場挑選原衣素材。
- 禮服原衣數量約 550～600 件，依先後順序報名完繳挑選，恕不做素材保留。
- 原衣素材、禮服挑選地點：嘉義市西區四維路 364 號 05-234-1122/ 09-8787-1111
- 禮拜一～五 AM10:00~PM6:00/ 禮拜六、日 PM11:00~PM21:00。

	報名費用	主要原衣素材提供	加購其他配飾件
婚紗原衣改造組	新台幣\$3,800.元	白紗婚紗乙件	婚紗\$1,500.
飾品原衣改造組	新台幣\$1,800.元	原衣若干件 300 元內	依原衣價格為主
<b>注意：為減少資源浪費與人力作業，一經報名/註冊后，恕不退費。</b>			



玖、主要預計日期與流程



壹拾、 時程預計與賽事階段

階段 1、 國際競賽 2019/10/10~2020/06/17 <u>Taiwan</u>				
賽事預計行程	賽事預計時間	地點	飾品/改造組	婚紗/改造組
報名/註冊/費用	2019/12/30 截止	總會會館	—	V
報名/註冊/費用	2020/2/28 截止		V	—
婚紗原衣素材挑選	如右說明		2020/2/28 截止	2019/12/30 截止
婚紗原衣素材挑選 (主要改造標的物 ~ 禮服挑選)	2019/12/30 現場主素材挑選		—	後上傳官網主 素材照片 6 張：正/側/後/ 領/袖/部位 請自行備份檔案
飾品原衣素材挑選 確立原衣外觀形式	2020/2/28 前/ 現場挑選		素材確定需上傳 主素材照片 3 張	—
作品名稱構念確立	上網作業確立	參賽選手 官網上傳	2020/3/31 前 官網上傳	2020/1/10 前 官網上傳
<b>初賽</b> 構念審核/報名表收 取暨參賽身份檢核	2020/1/17~1/19 2020/3/15~3/31	吳鳳科技大學	2020/3/15~3/31 完成 3 件作品 繳交驗證	2020/1/17~1/19 構念說明 需附紙本
<b>複賽</b> 依初賽 實際晉級隊伍	2020/2/28~3/01	2020/2/10 前 ~複賽地點 由 官網發布通知	—	Model 需含造 型、作品完成穿 置、120 秒內走 秀。另解說~創 作過程、理論、 依據、解說、應 用說明 180 秒。 需附創作過程改 造圖片、200 字 構念文字，ppt 檔一式 6 份



複賽：選手理念 暨記者會宣傳	2020/2/28~3/01	複賽現場 選手受訪	—	V
複賽晉級通知	依 2020/2/28~3/01 賽程二日或一日	依複賽地點 完賽後公布	—	完成複賽後 現場公布
2016~2018/ 1~3 屆 服裝改造精選輯 預訂	2020/3/05 起 至 2020/6/15 止	官網/ 超商/ 專線/	—	每本\$550.元 附贈 20 票
決賽組 隊伍宣傳直播	如右	選手自行拍攝 官網上傳	—	2020/3/2~3/31 選手可自行錄 制、直播、社 群、官網上傳
定裝照 決賽組晉級宣傳	如右	婚紗基地 拍攝精選輯 主視覺定裝照	—	2020/3/2~3/31 媒體、廣告 TBar，社群 宣傳照
<b>決賽期</b>	<b>2020/4/15~6/15</b>	<b>官網</b>	<b>2020/4/05~4/20</b>	<b>投票制</b>
決賽主視覺宣傳 ~官方單位/製作	2020/4/15~6/15	高速公路 Tbar、媒體	—	V
決賽主視覺宣傳 ~參賽選手/製作	2020/4/15~6/15	選手自行宣傳 直播、上傳	—	V
<b>計票結果名次公佈</b>	<b>2020/6/16</b>	<b>官網</b>	<b>V</b>	<b>V</b>
<b>開票結果以票數最多為總冠軍，依序遞補名次。</b>				
海外發表隊伍公布	2020/6/17	官網	V	V

階段 2、 國外發表與授獎 (時間暫定)2020/6/17~2020/7/10 Malaysia

以下行程~如需應國際情勢與安全：本發表行程本會有權做實際更動與遞延。

賽事預計行程	賽事預計時間	地點	飾品/改造組	婚紗/改造組
海外發表報名	2020/6/17~	官網	V	V
海外展演從屬報名	2020/6/21	總會會館		
展演前說明	2020/6/27~28	總會會館	V	V
<b>馬來西亞發表</b>	2020/7/05~ 2020/7/10(暫定)	吉隆坡 或馬六甲	V	V
原衣時尚經濟宣導				
公益慈善宣導暨 本次賽事受獎頒發				
馬來西亞官方宣傳 暨多國際記者會				

階段 3、 賽後作品回繳 (主辦單位作品保留與版權使用)

**婚紗改造組**

參賽隊伍社會責任與義務			參賽隊伍發表後權益	
參賽作品繳交	作品刊登	版權應用	會內教學應用	出版
冠軍、亞軍、季軍 與優勝	冠軍、亞軍、季軍 與優勝	全體參賽作品	專用聘書資格	全體參賽作品

**飾品改造組**

參賽隊伍社會責任與義務			參賽隊伍賽後發表權益	
參賽作品繳交	作品刊登	版權應用	會內教學應用	出版
冠軍、亞軍、季軍 與優勝	冠軍、亞軍、季軍 與優勝	全體參賽作品	專用聘書資格	全體參賽作品

## 壹拾壹、 賽事主題與命題說明:

說明：參賽命題可衍申於下，或參賽隊伍可根據實際理論與見解另行闡釋、定義於創作作品、應用範圍；題材範疇須於「生活藝術」或「夢想婚紗 2」為議題與適從遵循創作。

1、本次比賽命題		
	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
主題	<b>生活藝術</b> 可參閱本協會官網改造課程	<b>夢想婚紗 2</b> 可參閱 2016~2018 三屆比賽(歷史精選)
作品樣數	3 件可應用於生活之作品可複合	可應用於婚禮之獨立作品 含配飾
作品範疇	因生活需求或食衣住行~而衍申之創作、穿戴裝置、藝術裝置類。	婚紗、結婚禮服、訂婚禮服、小禮服、週年紀念禮服、多元同性禮服。
參賽作品於 <b>初賽</b> 須符合上述~必要條件與作品範疇，始得下列評分。		
2、作品理論與評筆基礎 80%		
a.改造構念	1.作品改造後可應用生活之處？ 2.作品改造後的實用性？	1.依據文化、種族、習慣、認知融入。 2.經典性、歷史、自我、創新性構合。
b.作品理論	1.重複使用性。 2.改善獲解決了生活何事？	1.織品、工藝、方法、收編織理論。 2. 整體婚紗作品空間詮釋性。
c.改造方式	1.複合素材與結合。 2.有趣、創新性。	1.素材創新、元件材料、搭配方式。 2.作品或飾品~意念與意象的結合
d.被應用性	1.美觀性與實用性。 2.易接受性。 3.商業化應用性。	1.Model 與婚紗整體造型性。 2.Model 與配件的可被接受性。 3.Model 商業化應用性。
3、作品改造與紀錄 20%		
改造前	主素材須拍照上傳~2020/2/28 前	主素材須拍照上傳~2019/12/30 前
改造中	設計圖稿與紀錄	設計過程、改造過程、拆解紀錄
完成後	完成圖與日常應用	完成圖與 Model 造型合一
4、評審方式：		
邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。		
5、參賽作品版權與聲明		
必需條件	報名時填寫繳交	報名時填寫繳交
6、參賽作品版權免責與應用		
無償應用單位	社團法人台灣形象美學協會/原衣時尚學院~國內外成刊、媒體、運用	
7、法律與管轄		
作品智財、 爭執與訴訟	1.本賽事法律顧問：嘉義市曾錦源律師事務所。 2.訴訟紛爭以嘉義市地方法院為管轄地區。	

壹拾貳、 **報名後**改造範疇說明：主附素材比例與素材存證

創作素材：以原衣（婚紗：二手衣）改造為基本創作概念，並結合任何環保再利用之素材，主元素需包含布料，作品元素可融入廣告旗幟、塑膠類等或其他回收可再利用之主、異材質，兼構創造藝術性與創意併俱的服裝設計。

A. 改造素材與範疇：

改造比與素材範疇		
	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
主素材	原衣或二手衣	原衣全白色婚紗或二手全白色婚紗
附加素材	金屬、塑膠、可水洗複材	金屬、塑膠、可水洗複材或衣物配件
智財技術註B.	含專利技術、智財.應用作者者，須引用或權利說明，得需附專利授權書。	
上述～主素材須於報名後於總會會館內挑選/附加素材可由各隊自行外購		
主素材	作品完成後材料比例：50%以上	作品完成後材料比例：50%以上
附加素材	作品完成後材料比例：50%以下	作品完成後材料比例：50%以下
以上～主、附比例（非立體剪裁）由積材比例或重量比例擇一		
主素材	擇後需拍照後官網上傳 3pcs	擇後需拍照後上傳 6pcs
附加素材	自行紀錄	自行紀錄
附註： A、為創作素材公正/證性，以上主素材須做賽前（改造前）拍照保存與官網上傳。 B、智財權：稱智慧財產權利，定義如下：1、著作權及相關權利 2、商標 3、產地標示 4、工業設計 5、專利 6、積體電路之電路布局 7、未經公開資訊之保護 8、契約授權時有關反競爭行為之控制。		

壹拾參、 賽事報名規定、日期截止與組隊人數限制事項：

1. 參加本次比賽選手，務必確立全隊身份與團體人數資格。
2. 報名後需註冊組別與繳交參賽費用、挑選原衣素材（素材恕無保留）：

	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
參賽每隊人數	1~2 人	2~4 人（1 作品需 1Model/模特兒）
參賽作品數量限制	15 件/5 套（最多）	2 件/2 套/（最多）
報名費/ 現場收訖	新台幣：1,800.元	新台幣：3,800.元
報名截止日	2020/2/28//17:00 止	2019/12/30/17:00 止

3. 因涉比賽公平與原衣利用公開性，競賽主素材均以協會原衣素材為主，並提供 550 餘件婚紗禮服供挑選改造，禮服數量有限，先到順序挑選，恕不保留與追加，總會地址：嘉義市西區四維路 364 號。05-234-1122/ 09-8787-1111
4. 隊伍參賽與原衣改造以 Model/模特兒整體造型實為重要評分依據，參賽隊伍無法提供 Model/模特兒組隊配合者，請勿報名參加。
5. 作品創作概念、構圖、理論或特色需以 200 字/以內敘述與說明創作理念、應用歸依、命題符合、並於官網內列印所需表件份數後初、複賽中說明。
6. 本賽事：婚紗/原衣改造組決賽過程中，其結果與參賽作品慎求社會大眾公評認知，非一般常態網路集氣制無帳號限制，需做實際網路認證：自我行銷、促票、協辦單位拉票、並促進網路公益投票，並惟本比賽之重要名次評判與依據，作品精彩放獻、行銷在己，無法配合或認同者請勿參賽。
7. 國內賽事完成後，入圍作品發表於馬來西亞吉隆坡/馬六甲，決賽人名隊伍依規定赴外發表～每隊至少 2 人，並與官方進行循環經濟作品與慈善發表，由馬國首相或官方高層並舉行國際記者會後，成刊記錄。
8. 國內賽事完成後，非入圍作品歡迎隊伍同行發表，地點於馬來西亞吉隆坡/馬六甲，將與首相或政府高層聯合發表與授獎，詳情將於 2020/5 月前公布事宜。
9. 本賽事由非營利組織～社團法人台灣形象美學協會與會內～原衣時尚學院主辦，公益資源、取得不易、珍惜與愛護賽事內各項資源！
10. 賽事中資格取消與追訴

狀況	處置	對應
賽前未報到或逾時 10 分鐘以上	禁止參賽	
複賽作品敘述無列印紙本	禁止參賽	
複賽隊伍無 Model/模特兒參賽	禁止參賽	
複賽隊伍 Model/模特兒共用	禁止參賽	
複賽隊伍無法提供走秀音樂	禁止參賽	
改造主素材變更無通知更新	取消參賽資格	
<u>作品確定抄襲或專利侵權</u>	取消參賽資格	情節嚴重法律追訴
參賽者身份頂替或資格不符	禁止參賽	嚴重者依偽造文書追訴

賽事中/後、社群攻訐其他選手	取消參賽資格/獎金	情節嚴重法律追訴
決選後得獎隊伍無法赴馬發表	取消名次與資格	由其他選手遞補
參賽作品非善良習慣風俗展現	禁止參賽	情節嚴重法律追訴
<p>不予評分情況/取消參賽/禁止參賽說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 作品創作概念、構圖、理論無法與本次主題「夢想婚紗 2」結合者或作品理論依據、介紹無具體闡述與說明者、<b>時間內未到</b>參賽地點報名之參賽者。</li> <li>➤ 創作內容違反中華民國現行法律或道德風俗者。</li> <li>➤ 參賽者國籍身份具爭議者。</li> <li>➤ 參賽/報名資料不完整、檢附資料或製作規格不符規定證明改造過程者。</li> <li>➤ 侵權他人智財創作或委託他人製作或抄襲他人作品情事俱實者。</li> <li>➤ 參賽人員、作品、原始資料與初賽不符，於複賽、決賽中變更、頂替者。</li> <li>➤ 參賽者缺席、報到、報告、競賽時遲到 10 分鐘以上隊伍、早退或無模特兒 (Model)。</li> <li>➤ 無法配合比賽流程者。</li> </ul>		

壹拾肆、 作品評分標準與比重：

初賽～評分項目	評選比重
主題性：主題意象/作品元素（初賽）	40%
創意性：設計者理念/設計意境（初賽）	20%
美感性：配色/造型/視覺傳達（初賽）	20%
完整性：含藝術性/整體美感/理論依據（初賽）	20%
注意：初賽採一作品配置一模特兒 (Model) 可以人檯替代/獨立參賽/展演。	
評審資格說明：邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。	

複賽/決賽～評筆內容		
	飾品/原衣改造組（決賽）	婚紗/原衣改造組（複賽）
主題	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生活藝術</div> 可參閱本協會官網改造課程	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">夢想婚紗 2</div> 可參閱 2018 第三屆比賽（夢想婚紗）
以下～作品理論與評筆基礎 80%		



a.改造構念 可單選或複選	1.作品改造後可應用生活之處？ 2.作品改造後的實用性？	1.依據文化、種族、習慣、認知構念。 2.經典性、歷史、自我、創新性構念。
b.作品理論 可單選或複選	1.重複使用性。 2.改善獲解決了生活何事？	1.織品、工藝、方法、收編織理論。 2. 整體婚紗作品空間詮釋性。
c.改造方式 可單選或複選	1.複合素材與結合。 2.有趣、創新性。	1.素材創新、元件材料、搭配方式。 2.作品或飾品～意念與意象的結合
d.被應用性 可單選或複選	1.美觀性與實用性。 2.易接受性。 3.商業化應用性。	1.Model 與婚紗整體造型性。 2.Model 與配件的可被接受性。 3.Model 商業化應用性。
<b>以下～作品改造與紀錄 20%</b>		
改造前	主素材須拍照上傳～2020/2/28 前	主素材須拍照上傳～2019/12/30 前
改造中	設計圖稿與紀錄	設計過程、改造過程、拆解紀錄
完成後	完成圖與日常應用	完成圖與 Model 造型合一
評審資格遴選與說明：		
邀請產、官、學、研各界人士 5~7 人，併俱社會地位、形象、美學、藝術及服裝等專業領域者擔綱，並能評筆與依據參賽作品理論揭露、認定、歸依與應用，此一目的在於俾使本此比賽之評審作業能達公平、公正、公開之原則與作品之多元檢視。		

#### 壹拾伍、 複賽（婚紗改造組/投票機制與公益勸募）說明

- A. 本決賽機制僅限制婚紗/原衣改造組為本組名次產生與賽事名額依據。
- B. 範疇與限制：本複賽依衛福部 109 年（字）公益勸募規定方式，予以進行投票、勸募、比賽、等非營利公益行為，投票總金額將扣除本活動必要活動支出後，依比例：65%作為第五屆賽事籌備基金，另～35%盈餘作為台灣時尚產業教育與本會循環經濟議題 5R 專案推展使用。
- C. 本決賽依實際社會大眾投票總票數，產/選出冠軍、季軍、亞軍與優勝隊伍。季軍、亞軍優勝席次增加名次：得由本賽事評委會實際作品予以增加名額。
- D. 公益投票與募票方式：

	2016~18/ 1~3 屆服改精選輯	贊助或協辦廠商	官網或自行勸募
投票週期	2020/3/05 預訂～2020/6/15	2020/4/15~2020/5/31	2020/4/15~2020/6/15
投票方式	每本\$650.元/附贈 20 票	電訪或拜訪	20 元/一票
投票地點	總會現場購買或超商預定	定裝照後官網公佈	總會現場/超商
數量限制	8,000.本	10,000.票	不限
適法源由	依衛福部 109 年公益勸募規定方式。		

- E. 公益投票之法定與依據：未滿 18 歲之台灣公民須由監護人同意後，使得進行購票、投票、勸募之比賽程序與進行。
- F. 2020/3/05 日起，開放大眾預定本會 2016~2018，1~3 屆服裝改造大賽精選合集，每本\$650 元含運並附贈 20 票數，歡迎社會大眾踴躍預定與參與投票。

## 壹拾陸、 學生參賽獎勵與內容

### I. 婚紗改造組：

本獎勵內容僅限於婚紗改造組				
項次	獎狀累進	獎盃	隊伍累進獎金(新台幣)	獎品
指導老師	◎		—	
初賽審核通過/ 紙本/成品審核	◎		—	◎
複賽進入決賽/ 實境走秀 定裝拍攝	◎		累計獎金\$1,000.元 + 參賽證明	◎
決賽獲選 3/2/1 名與優勝 採網路投票遴選	◎		◎ 冠軍 NTD:30 萬 ◎ 亞軍 NTD:10 萬 ◎ 季軍 NTD:5 萬 ◎ 優勝 NTD:3 萬 ◎ 獲獎隊伍含 Model 因故無法 參加馬來西亞發表公演者， 無不可抗拒之理由者，由評 委取消入獎資格並公布隊伍 姓名，由後序隊伍遞補。	
慈善公演/ 成果發表/ 授獎與記者會		◎ 藝術家 特製獎盃	◎ 冠軍 NTD:30 萬 ◎ 亞軍 NTD:10 萬 ◎ 季軍 NTD:5 萬 ◎ 優勝 NTD:3 萬 ◎ 指導老師同食宿招待	◎
備註：				
1、 本賽事獎金採 <b>累進金額</b> 制度，本欄記載均為比賽隊伍於實際競賽中最高獎金累進金額（非單一賽獎金相加制）；隊伍需依法繳交法定必要稅額。 2、 決賽除 3/2/1 名次外，主辦單位得視實際參狀況增加獎項、獎次。 3、 『獎品』包含：食宿、地方特產或贊助精品。 4、 決賽 3/2/1 名次者得參加慈善公演與記者會發表，參賽隊伍代表每隊至少需含設計師、Model 3 名；慈善公演發表地點於複賽公布。 5、 進入決賽隊伍無法參演公演者（設計師或 Model 任一缺席）由後序隊伍進行名次遞補，並取消原隊名次與得獎資格（除不可抗拒法定狀力除外），其獎狀與獎金將由遞補隊伍於參加海外發表、公演後頒獎領取。 6、 參賽中請保持優良競爭與善良習慣，凡有以下意圖：頂替、抄襲、攻訐、不當散佈、意圖使人落選者該隊經查證屬實予以取消參賽/得獎資格。				

## II. 各參賽組附加說明：

競賽組別	飾品/原衣改造組 & 婚紗/原衣改造組
參賽隊伍	<p>(1)初賽基本人員需包含：創作者、展演者或指導老師簽名。</p> <p>(2)複賽成員每組 2~4 名不含指導老師，(創作作品數量最多 2 套)。採一作品需配置一展演者 (Model)，獨立/展演與參賽。</p>
繳交內容	<p>(1) 改造前服飾之圖檔與照片，及預計完成後創作作品設計圖檔與照片，改造完成之實際作品，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請上傳至官網並存底於光碟，初賽、複賽為重要改造前照片依據，請黏貼列印於作品說明)。</p> <p>(2) 婚紗原衣創作組作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋包或其它家品配件或穿戴配件、配飾。</p> <p>(3) 創作附屬素材：由參賽者自行準備，請以現有衣物或可重複使用並可以車縫之材質為主，搭配之物件也以現有環保資源再運用之素材為主，而非特別特定購買之材料。</p> <p>(4) 創作之作品需以縫紉為主，且能洗滌而不毀損，約佔作品 50% 以上，非立體剪裁。</p> <p>(5) 參賽身份資料與文件證明。(外籍生需檢附居留證明或學生證明)</p>
備 註	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 入選複賽隊伍公佈於官網；進入複賽正式資格，實際以限時掛號送達就讀學校通知為主。</li> <li>■ <u>進入複賽隊伍，於複賽當日報到時需繳交最少6頁(含)以上作品簡介PPT；設計意念需以初賽所附範疇為主，切勿自行變更、取代原始素材與架構。</u></li> <li>■ 主辦單位提供複賽隊伍：當日餐飲、休息室、更衣室。</li> <li>■ 複賽通過晉級決賽之隊伍，資格條件:需拍攝定裝照。(日期由主辦單位另行宣布)</li> <li>■ 參賽作品圖檔、報名表、照片等由競賽委員會保存，恕不退還，請自留底稿。</li> </ul>

### III. 各階段選手應準備項目與說明(婚紗/原衣改造組)

項目	二手素材	改造說明	創作理念	走秀音樂	Model
初賽	V	◎	◎		◎完成作品 走秀評選
複賽	V	◎	◎	◎	
決賽	◎	◎	◎	複賽比賽剪輯上傳	
發表/記者會	V	V	◎	◎	◎
◎ 必要準備 / V 資料備查					

#### 壹拾柒、 其它注意事項

- 初賽、複賽進行比賽未依規定時間，遲到10分鐘以上的競賽者，評審有權不予評分，不得有異。
- 進入初賽審核合格之參賽隊伍者皆可獲得參賽證明乙張。
- 複賽評筆包含Model /模特兒 造型、作品配件與作品整體搭配。
- 主辦單位得擁有創作者之其圖像、文字之使用權，含公開展覽、宣傳、攝影、登載網頁、出版發行、修改建議等權利（附錄3.作品應用免責與授權書）。

➢ 賽事報名以下方式：

1. 臨會繳款並於現場素材挑選：嘉義市西區四維路364號。

	禮拜一~五	禮拜六	禮拜日
時間	AM11:00~PM17:00	AM12:00~PM21:00	AM12:00~PM21:00

2. 精選輯預定與專款繳費～可上網預定後，超商繳款，  
帳號：銀行代號 808 玉山銀行(東嘉義分行) /帳號：0509-940-288886。  
戶名：社團法人台灣形象美學協會。繳款後煩來電確認 05-234-1122。
- 婚紗/原衣改造組初賽構念審核與飾品/原衣改造組作品繳交，地址：吳鳳科技大學美容美髮造型設計系/聯絡人：施沛潔老師。
- 複賽地點：2020/2/10前依實際初賽晉級人數通知。
- 郵寄地址：62153嘉義縣民雄鄉建國路二段117號美容美髮造型設計系。
- 原衣素材選擇/提供地點：  
嘉義市西區四維路364號～社團法人台灣形象美學協會總會。
- 聯絡人(協辦計畫主持人)：施沛潔老師 0978-888-818
- 2020第四屆「衣元復始、萬形更新」～活動執行/總監：張秉鈞老師 09-8787-1111

#### 壹拾捌、 歷史資料關聯結與網址：

社團法人台灣形象美學協會 [image.org.tw](http://image.org.tw)

壹拾玖、 參賽階段各文件繳交與附錄

階段	飾品/原衣改造組	婚紗/原衣改造組
報名	附錄 1.報名表	附錄 1.報名表
參賽	附錄 5.監護人或指導老師師推薦書	附錄 5.監護人或指導老師推薦書
初賽	附錄 2.構念表 ppt (一式 6 份)	附錄 2.構念表 ppt (一式 6 份)
	報到：各隊得需檢附（有效資格）合格證件與查驗/不含 Model 模特兒。	
複賽	----	附錄 4.題材架構說明 附錄 7.走秀音樂光碟（90 秒） 附錄 6.作品發表 ppt(一式 6 份) 附錄 A.素食餐飲申請表
	A、附錄 13.作品獲獎與 Model/模特兒海外參賽與履約保證。 B、Model/模特兒得需檢附（有效資格）合格證件與查驗	
決賽	附錄 3.作品應用免責與智財授權書	附錄 3.作品應用免責與智財授權書 附錄 6.1. 改造前後過程對照表/需自行於官網繳件、編輯、更新與上傳
海外慈善發表回覆	自由參賽 發表回覆書(需全隊簽名使得有效) 附錄 8.海外作品發表申請	決賽獲獎隊伍～（1,2,3 名，含優勝隊伍）得含 Model 因故無法參加馬來西亞發表公演者，無不可抗拒之理由者，由評委取消入獎資格並公布隊伍姓名，由後序隊伍遞補。 發表回覆書(需全隊簽名使得有效) 附錄 8.海外作品發表申請
海外發表	附錄 8.海外作品發表申請 繳交 附錄 9.海外作品發表目錄 附錄 10.海外發表從屬申請表	附錄 8.海外作品發表申請 繳交 附錄 9.海外作品發表目錄 附錄 10.海外發表從屬申請表
頒獎授獎	附錄 11.獎金提領收據	附錄 11.獎金提領收據
	附錄 12.扣繳所得申報須知	附錄 12.扣繳所得申報須知